



www.cofe-cup.net

مقرر طرق البحث جزئية الإختبار الفصلي الفصل الثاني ١٤٣٨ هـ

دكتور المادة : أ.د سامي الباحسين

مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية (الجزء الأول)

مفهوم البحث العلمي

هل البحث العلمي هو مجرد تجميع معلومات بدون هدف واضح؟

هل البحث العلمي تجميع وتسجيل المعلومات عن ظاهرة معينة دون تفسير هذه المعلومات؟

* أهم الخصائص التي توضح معنى ومفهوم البحث العلمي :

-تجميع البيانات بشكل منهجي ومنظم.

-تفسير البيانات بشكل منهجي ومنظم.

-هناك غرض واضح من استخدام واستكشاف هذه البيانات والمعلومات.

* **هناك من عرف البحث العلمي على أنه «إعمال الفكر وبذل الجهد الذهني المنظم حول مجموعة من القضايا بالتفتيش والتقصي عن المبادئ أو العلاقات التي تربط بينها وصولاً إلى الحقيقة التي يبنى عليها أفضل الحلول أحمد سالم (١٩٩٧) .**

* **«البحث العلمي على أنه ما يفعله الناس لأكتشاف حقيقة امعارفهم بطريقة منظمة وذلك لزيادة معارفهم» تعريف (٢٠١٥) S**

* **«البحث العلمي على انه عمل فكري منظم يقوم به شخص مدرب وهو الباحث من أجل جمع الحقائق وتنظيمها وتفسيرها وربطها بالنظريات والحقائق بهدف التوصل الى حل مشكله او للإضافة الى المعرفة في حقل من حقول المعرفة» حافظ (٢٠١٢)**

* **«مجهود منهجي ومنظم لبحث مشكله محدده والتي تحتاج الى حل و من ثم فإن عملية البحث العلمي هي مجموعة من الخطوات المنهجية والتي يتم تصميمها واتباعها في ظل هدف واضح وهو الوصول الى إجابات لبعض التساؤلات حول الموضوعات ذات الاهتمام بنا»**

إذاً يمكن تعريف البحث العلمي:

«مجهود علمي منظم يعتمد على مجموعة من الخطوات المنهجية بهدف دراسة مشكلة بحثية ما وتفسيرها واكتشاف الحقائق حولها أو اقتراح لها الحلول الممكنة لها»

ماذا يقصد بالمشكلة؟

تعرف المشكلة على انها :

كل موقف غير معهود لا يكفي لحله الخبرات السابقة والسلوك المألوف.

والمشكلة عائق في سبيل هدف مرغوب، يشعر الفرد ازاءها بالحيرة والتردد والضيق مما يدفعه للبحث عن حل للتخلص من هذا الضيق وبلوغ الهدف والمشكله شيء نسبي فما يعده المروؤس مشكله قد لا يكون مشكله عند المدير

مفهوم ومجالات البحث العلمي في العلوم الإدارية

* مفهوم البحث في مجال العلوم الإدارية عند **Saunders**

« التقصي المنظم لاكتشاف حقيقة الأشياء المتعلقة بالإدارة و الأعمال »

* مفهوم البحث في مجال العلوم الإدارية عند **Sekaran and Bougie**

« خطوات متتالية منتظمة مبنية على بيانات جمعت حول مشكله محدد وتعرضت للفحص والتدقيق بهدف حل هذه المشكلة »

* مفهوم البحث في العلوم الإدارية أوسع وأعم من ذلك حيث انه يمتد ليشمل ايضاً الجانب المعرفي حول الظواهر الإدارية من خلال توفير المعلومات والنظريات التي تفسر طبيعه الظواهر الإداريه وسلوكها بالإضافة الى المساهمه في حل المشكلات واتخاذ القرارات

مجالات البحث في العلوم الإدارية

عمليات الإنتاج والتمويل والتسويق والمحاسبه والإداره للمنظمات الهادفه لتحقيق ربح والمنظمات غير الربحية التي تسعى لتلبية حاجات عامة ومن ثم فهي تحتاج الى مهارات إداريه لإنتاج وتقديم الخدمات التي تلبي احتياجات الناس.

مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية (الجزء الثاني)

أنواع البحوث:

أولاً : من حيث المجال: البحوث الاستكشافية (الاستطلاعية)، والبحاث الأساسية والبحاث التطبيقية.

ثانياً: من حيث الاستعمال: البحوث الصفية، وبحث التخرج، ورسالة الماجستير ورسالة الدكتوراه ، وبحاث الترقى لأعضاء هيئة التدريس والبحاث التطبيقية غير الأكاديمية.

ثالثاً: من حيث المنهج : البحوث التاريخية والبحاث الوصفية والبحاث التجريبية.

أنواع البحوث: أولاً من حيث المجال:

أ-البحوث الاستكشافية(الاستطلاعية):

يتم اجراؤها عن المشاكل التي لم يتم تحديدها بوضوح ويساعد البحث الاستكشافي على تحديد أفضل تصميم للبحث وغي صياغة تساؤلات وفروض الدراسة وبلورة موضوع البحث بشكل جيد وفي التعرف على مدى توافر المصادر والمعلومات والبيانات عن الظاهرة محل الدراسة ويلجأ الباحث لإجراء دراسة استطلاعية عندما يكون ما يعرفه عن الموضوع قليلاً جداً لا يؤهله الى تصميم دراسة متكاملة . وتتمثل مصادر جمع البيانات في الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت بعض الجوانب القريبة من موضوع البحث المنشورة في الكتب والدوريات العلمية.

ب- البحوث الأساسية:

تهدف البحوث الأساسية الى تطوير وتقييم المفاهيم والنظريات ومن ثم فهي تحاول الى زيادة حجم المعرفة في مجال معين. ومثال ذلك دراسة تركيب الذرة أو دراسة آلية استغلال النبات للطاقة الشمسية، وما شابه من الدراسات ، واهم ما يميز هذا النوع من البحوث هو ان معظم نتائجه لا تكون محسوسة وملموسة للعامة الا بعد فترة معينة. وقد يتم تطبيق نتائجها علمياً او لا يتم. وهذا النوع من البحوث يكون مجال اهتمام الباحثين في الجامعات والمؤسسات البحثية الأكاديمية.

ج-البحوث التطبيقية:

هو ذلك النوع من الدراسات التي يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشاكل الحالية ويندرج ضمنها العديد من العلوم الإنسانية كالاقتصاد والادارة والتربية والاجتماع وتظهر نتائج البحث التطبيقي بشكل سريع وملحوظ والتي يتوقع ان يتمخض عنها مضاعف الانتاج وتحسين ادواته باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة مما يؤدي بالتالي الى مضاعفة الارباح والتقدم العلمي المنشود. فالبحوث التطبيقية تختبر النظريات العلمية في مجال تطبيقي، وتبحث في العلاقات العلمية المشتركة في مجال معين وتهتم بتقديم مقترحات لتغير او تعديل الممارسات في وقت معين.

ثانياً: من حيث الاستعمال:

- البحوث الصفية
- بحث التخرج
- رسالة الماجستير
- رسالة الدكتوراه
- أبحاث الترقى لأعضاء هيئة التدريس
- البحوث التطبيقية غير الأكاديمية

ثالثاً: من حيث المنهج :**أ-البحوث التاريخية**

وهي البحوث التي تقوم على دراسة الظواهر والأحداث الماضية أو دراسة الظواهر الحاضرة بالرجوع الى نشأتها والتطورات التي مرت عليها والهدف من دراسة الماضي هو فهم الحاضر والتنبؤ بالمستقبل او الرجوع الى اصل الظاهرة وتسجيل تطورها وتحليل تفسيرات هذه التطورات ، ويعتمد هذا من النوع من البحوث كثيراً على جميع المعلومات التاريخية ونقدها وتحليلها.

ب-البحوث الوصفية:

وهي البحوث التي تهدف الى وصف ظواهر أو احداث معينة وجميع الحقائق والمعلومات عنها ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما هو عليه في الواقع.

ج-البحوث التجريبية:

وهي البحوث التي تبحث المشكلات والظواهر على اساس المنهج التجريبي ، ومن ثم يعتمد البحث التجريبي على أحداث تغيرات متعمده في المتغيرات المستقلة واية عوامل مؤثره في الظاهرة من اجل معرفة التأثير على المتغير التابع ويتميز المنهج التجريبي بإثبات الفروض او الافتراضات العلمية عن طريق التجربة ، ويقوم الباحث عادة بتطويع واحد او اكثر من المتغيرات المستقلة الموجودة في مشكلة البحث وفرضياتها بفرض معرفة تأثيرها على المتغير التابع ومن ثم قياس مثل تلك التأثيرات.

أهداف البحث العلمي:

- أ- الوصف:** وصف دقيق للظاهرة محل دراسة من واقع البيانات ، التي يجب ان تنعكس الواقع الفعلي (مثال: التعرف على اتجاهات المستهلكين حول منتج معين)
- ب- التفسير:** تفسير النتائج الذي توصل اليها بطريقة منطقية وعلمية من خلال الربط بين الأسباب والنتائج والمدخلات بالمخرجات (مثال: تحليل اراء اتجاهات العملاء والافراد المستهدفين لمعرفة اسباب اقبالهم وتفضيلهم لخصائص معينه في المنتج)
- ج- التنبؤ:** تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل **مثال:** التنبؤ بحجم المبيعات للمنظمة في المستقبل.
- د- التثبيث:** دراسته للتثبيث من حقيقة موضوع سبق دراسته من قبل باحث اخر.

هـ- حل المشكلات: المشكلة هي عبارة عن نقص في المعرفة في مجال معين أو غموض في ظاهرة ما ، ومن ثم فإن لكل بحث علمي مشكلة يسعى الى إيجاد الحلول المناسبة لها.

و- التحكم : التحكم في ظاهرة ما ، او تغييرها في اتجاهات مرغوبة في لخدمة المنظمة او المجتمع الحالي.

ز- استخلاص حقائق جديدة : الإضافة الى رصيد المعرفة في مجال معين (نظريات جديدة)

www.e7sas.net

الهروب هو السبب الوحيد في الفشل، ولذا فإنك لا تفشل ما دمت لم تتوقف عن المحاولة.

مفهوم البحث العلمي وأخلاقياته في مجال العلوم الإدارية (الجزء الثالث)

خصائص البحث العلمي:

- ١) **البحث العلمي هادف:** يهدف الى تحقيق اهداف ذات معنى وتحقيق قيمة مضافة سواء للفرد أو المجتمعات او المؤسسات. (١)
- ٢) **البحث العلمي عمليه منظمة:** يتكون من عدة مراحل متتابعة ومرتبطة ببعضها وليست منفصلة وتتكامل هذه المراحل معا بما يحقق الهدف من البحث.
- ٣) **الدقة:** التأكد من ان المعلومات التي يعتمد عليها في دراسته معلومات دقيقة.
- ٤) **الموضوعية:** لا يسمح للباحث ان تسيطر عاطفته على افكاره او على تفسيراته وتبريراته في أي جانب من جوانب البحث .
- ٥) **القابلية للاختبار:** من ان تكون فروض البحث قابله للاختبار وذلك من اجل التوصل الى حقائق يقينيه تساعد في صنع القرارات وحل المشكلات.
- ٦) **القابلية للتعميم:** فعندما يتصف البحث بالدقة والموضوعية وقابليته للاختبار فانه في هذه الحالة يمكن تعميم نتائجه على الظواهر والمواقف المماثلة .

الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والدول النامية :

- # يحظى البحث العلمي في دول العالم بمستويات مختلفة من الدعم .
- # من الجدول رقم (١) الولايات المتحدة الأمريكية تحتل المكانة الأولى عالميا في الانفاق على البحث والتطوير .
- # الدول المتقدمة تحظى باهتمام كبير بالإنفاق على البحث والتطوير .
- # مجموعه اخرى من الدول طموحه تسعى الى اللحاق بركب التقدم في الدول المتقدمة (تايوان والبرازيل وتركياالخ).
- # مستوى الانفاق على البحث والتطوير لدى الدول العربية متواضع للغاية.
- # من اجل تضيق هذه الفجوة بين الدول النامية والمتقدمة لابد من وجود بيئة صحيه للبحث العلمي.

الجدول رقم (١) يبين حجم الاتفاق على البحث العلمي في عدة دول مختارة

الدولة	السنة	قيمة الإنفاق على البحث والتطوير (مليار دولار)	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من الناتج المحلي الإجمالي
الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠١١	٤٠٥.٣	٢.٧%
اليابان	٢٠١١	١٦٠.٣	٣.٦٧%
ألمانيا	٢٠١١	٦٩.٥	٢.٣%
فرنسا	٢٠١١	٤٢.٢	١.٩%
إنجلترا	٢٠١١	٣٨.٤	١.٧%
كندا	٢٠١١	٢٤.٣	١.٨%
البرازيل	٢٠١١	١٩.٤	٠.٩%
تايوان	٢٠١١	١٩	٢.٣%
إسرائيل	٢٠١٣	١١.٦	٤.٢%
تركيا	٢٠١٢	٧.٢٥	٠.٩٢%
المملكة العربية السعودية	٢٠١٢	١.٨	٠.٢٥%
مصر	٢٠٠٧	٠.٩١	٠.٢٣%
تونس	٢٠٠٧	٠.٦٦	٠.٨٦%
الجزائر	٢٠٠٧	٠.١٦	٠.٠٧%

الفجوة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والدول النامية

*من أجل تضيق الفجوة بين الدول النامية والمتقدمة لا بد من وجود بيئة صحية للبحث العلمي تتمثل أهمها في:

- (١) توفير النظم الإدارية والمالية المرنة والمناسبة لمتطلبات ومتغيرات عملية البحث العلمي.
- (٢) ارساء نظام فعال لجذب وتوجيه الطاقات العلمية المتميزة للعمل في مواقع البحث العلمي.
- (٣) مراجعته مستمرة للبحوث وتقويمها واعاده توجيه مساراتها حسب الأهداف الوطنية للتنمية.
- (٤) وجود قنوات مناسبة وفعالة لربط نتائج البحث العلمي وخصوصا التطبيقي منه مع البنية الاقتصادية والتنمية الوطنية.
- (٥) مشاركته القطاع الخاص في دعم البحث وتوجيهه والاستفادة من مخرجاته محليا وعالميا.

أهمية البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية :

- (١) مساعده متخذي القرار في المنظمات الادارية في اتخاذ القرارات الصحيحة والتقليل من المخاطر .
- (٢) تدعيم القدرات التنافسية لمنظمات الأعمال من خلال العمل على تطوير المنتج واستنباط طرق انتاجيه اكثر كفاءه واقل تكلفه .
- (٣) ملاحقه التطورات المتسارعة في اساليب الانتاج وفنونه والتي تتسم بالتقدم السريع خاصه في ظل الاقتصاد المبني على المعرفة .
- (٤) البحث العلمي يمكن المنظمة من اكتساب خبرات ومعارف اضافيه من خلال تحليل مشاكلها والتعرف على اسبابها وكيفية التغلب عليها.
- (٥) امكانيه التنبؤ بسير الأحداث في المستقبل وذلك بدرجة عالية من الدقة مما يمكنها من اتخاذ رد الفعل المناسب لهذه التغيرات المتوقعة.
- (٦) المساعدة في تحليل سلوك المستهلك والتعرف على احتياجاته ومن ثم يساعد في اتخاذ القرارات المتعلقة بوقف انتاج بعض المنتجات او اضافته البعض الاخر.

مشاكل وصعوبات البحث في العلوم الإدارية :

- ١) الظواهر الإدارية تتسم بالتعقد نظرا لارتباطها بالسلوك الانساني اتجاهاته .
- ٢) قد يكون من الصعوبة ايضا اختيار عينه ممثله لمجتمع الدراسة تمثيل جيد .
- ٣) قد تؤثر الاتجاهات الشخصية للمبشرين على اجاباتهم على تساؤلات المطروحة في الاستبيان.
- ٤) تدخل بعض المديرين في العلمية البحثية .
- ٥) ضعف الإمكانيات المادية والموارد اللازمة للبحث .
- ٦) غياب قواعد البيانات او قصورها .
- ٧) صعوبة عزل المتغيرات الخارجية عن الظاهرة محل البحث (البحوث التجريبية).
- ٨) صعوبة تكرار التجربة في مجال البحوث التجريبية في العلوم الإدارية .
- ٩) كثير من الظواهر الإدارية لا تخضع لنظريه عامه .

سمات ومهارات الباحث المتميز :**اولا :المهارات**

- ١) **المهارات المهنية:** المتعلقة بمنهجية البحث العلمي من حيث كيفية تصميم البحث وتحديد وصياغة المشكلة البحثية وطريقه تجميع البيانات وتحليلهاالخ
- ٢) **مهارات التواصل :** في التعامل مع الاخرين سواء المشرف على البحث او الباحثين الاخرين او مفردات عينة الدراسة
- ٣) **المهارات الفكرية:** المتعلقة بالتحليل والتقييم والقدرة على المقارنة والتفسير للظواهر المختلفة والربط بينهما والتنبؤ بسلوك هذه الظواهر في المستقبل
- ٤) **المهارات اللغوية :** اتقان الباحث لقواعد اللغة التي يكتب بها وتوظيف الأساليب والتراكيب اللغوية وبلغه صحيحة خاليه من الخطاء
- ٥) **المهارات التقنية :** المتعلقة بإتقان برامج الحاسب الالى (كتابه البحث بكفاءة، البحث في مصادر المعلومات الإلكترونية استخدام البرامج الإحصائية في معالجه وتحليل البيانات

ثانيا: السمات الشخصية

- ١) **الصبر:** القدرة على تحمل مشاق البحث والعمل على التغلب عليها فلا ييأس عند مواجهة تلك الصعوبة
- ٢) **التجرد:** يجب ان لا يكون الباحث منحازا لفكر او راي معين وانما عليه ان يدرس كافة الآراء والاتجاهات المتعلقة بمجال بحثه
- ٣) **الأمانة العلمية:** عن طريق التوثيق الأمين لكل المصادر التي استعان بها في بحثه دون تشويهها
- ٤) **الثقة بالنفس:** في ما يمتلكه من معارف ومهارات وتمكنه من انجاز البحث بطريقه تحقق توقعاته والثقة بالنفس تمكن الباحث ايضا ان يدافع عن بحثه واهم النتائج التي توصل .
- ٥) **التواضع:** يجب على الباحث ان يتجنب الكبر والغرور والتواضع مع الاخرين
- ٦) **حب الاستطلاع:** الذي يصاحب الرغبة في البحث يعد مفتاح النجاح في مجال البحث .

(٧) **الانفتاح:** أن يكون منفتحاً فكرياً وتقبل الرأي الآخر والنقد والرد على هذه الانتقادات بموضوعية

(٨) **قوة الملاحظة:** عند ملاحظته الظواهر وجمع المعلومات وتحليلها بما يمكنه من استخلاص العلاقات التي تربط بين الظواهر المختلفة

(٩) **المرونة:** القدرة على التصرف والتكيف مع المشاكل التي قد يواجهها أثناء إجراء بحثه مثل قصور ونقص البيانات المتاحة.

اخلاقيات البحث العلمي في مجال العلوم الإدارية :

(١) الأمانة عند جمع البيانات وتدوينها

(٢) حقوق الملكية الفردية

(٣) الالتزام بالقواعد المتفق عليها مع الجهة الراعية

(٤) عدم المبالغة في النتائج

(٥) الموضوعية

(٦) سرية مصدر بعض البيانات (هوية المبحوثين في الاستبيانات والمقابلات مثلاً)

(٧) جانب أخلاقي يقع على المبحوثين

(٨) عادات وتقاليد أفراد المجتمع

(٩) ضمان سلامته جميع الأطراف المشتركين في عملية البحث

(١٠) أمانه فريق جمع البيانات

(١١) المسؤولية الاجتماعية للبحث

(١٢) المشرفين على البحث

(١٣) لجنة المحكمين للبحث

من اهم مفاتيح النجاح هو معرفة الانسان الجيدة بذاته.. معرفته بنقاط قوته وضعفه..

مناهج البحث في العلوم الإدارية (الجزء الأول)

مفهوم منهج البحث:

هناك عدة تعريفات لمصطلح منهج البحث منها:

- الطريقة التي تتبع للكشف عن الحقائق بواسطة استخدام مجموعة من القواعد العامة التي ترتبط بتجميع البيانات وتحليلها حتى نصل الى نتائج ملموسة .
- التقصي المنظم بإتباع أساليب ومناهج علمية تحدد الحقائق العلمية بقصد التأكد من صحتها أو تعديلها أو إضافة الجديد إليها.
- إذا يمكن تعريف منهج البحث بأنه :

<< خطوات منظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل الى نتيجة معينة >>

ومن هذا المنطلق أصبح لزاماً على الباحث قبل أن يختار منهجا علميا لبحثه يجب على الأسئلة التالية :

١. هل مشكلة البحث تتعلق بالماضي أو بالحاضر أو بالمستقبل؟
 ٢. هل البحث سوف يتم من خلال مصادر المعلومات المكتبية والمنشورة او بواسطة المعاشية الفعلية من قبل الباحث للظاهرة وتسجيل التغيرات التي طرأ عليها او من خلال الاستقصاء المباشر او غير المباشر؟
 ٣. هل الهدف من البحث يقف عن حد الوصف أم يتجاوزه إلى التفسير والكشف من العلاقات السببية بين متغيرات الدراسة ؟
- وبالتالي من خلال إجابة الباحث على هذه التساؤلات يستطيع الباحث أن يتواصل إلى المنهج الملائم لموضوع بحثه.

أنواع مناهج البحث :

إذا نظرنا الى مناهج البحث من حيث نوع العمليات العقلية التي تسير على أساسها فإنه يمكن التمييز بين منهجين علميين وهما المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي.

وإذا نظرنا الى أنواع البيانات والوسائل التي يستخدمها الباحث في جمع المعلومات و تحليلها فإنه يمكن التمييز بين المنهج التاريخي والمنهج التجريبي والمنهج الوصفي.

وهنا يجب التأكد على ان الدراسة الواحدة قد تجرى بأكثر من منهج بحثي وتجمع لها المعلومات بأكثر من أداة وتحلل المعلومات بأكثر من طريقة وسوف نحاول العرض التالي تناول هذه المناهج بشيء من التفصيل .

أنواع مناهج البحث :

١. المنهج الاستقرائي
٢. المنهج الاستنباطي
٣. المنهج التاريخي
٤. المنهج التجريبي
٥. المنهج الوصفي

أولاً: المنهج الاستقرائي: يعرف على أنه: عملية وملاحظة الظواهر وتجميع البيانات للتوصل الى مبادئ عامة وعلاقات كلية

- البحث في الظواهر الجزئية حتى يصل إلى أحكام كلية.
- الملاحظة والتجربة
- التحليل الكيفي وليس التحليل الكمي .
- يحتاج الباحث ذو خصائص مميزة وخبرة كبيرة .
- مثال ذلك: ملاحظة العلاقة بين التغيرات في أسعار السلع ومدى أقبال الأفراد على شراء هذا السلع قاد بعض الاقتصاديين إلى وجود علاقة عكسية بين الكميات المطلوبة بين السلعة (قانون الطلب)

ثانياً : المنهج الاستنباطي :

- الانتقال من الكل الى الجزء أو من العام الى الخاص.
- يستند الى مسلمات أو نظريات.
- يمر بثلاث خطوات : المقدمة المنطقية الكبرى، المقدمة المنطقية الصغرى ،النتيجة
- مثال: مبدأ عام في الإدارة يقول أن <<كل المنظمات التي تطبق الفكر الإداري الاستراتيجي تتمتع بقدرة تنافسية عالمية >> (مقدمة منطقة كبرى) وكانت منظمة ما تطبق الفكر الإداري الاستراتيجي (مقدمة منطقة صغرى) فيمكن القول أن هذه المنظمة منظمة تتمتع بقدرة تنافسية عالية .
- الاستنباط أو القياس يبدأ بالقوانين ليستنبط منها الحقائق (عملية منطقية)

- ✓ يمكن القول ان كل من المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي كلاهما يكمل الآخر فالمنهج الاستقرائي يقوم على ملاحظة الظواهر المختلفة لوضع قاعدة أو نظرية عامة تحكم هذه الظواهر ، ثم يأتي المنهج الاستنباطي بإسقاط هذه النظريات على بعض الحالات الفردية لتفسيرها أو لاختبار مدى صحة هذه النظريات .
- ✓ كلا من المنهج الاستقرائي والمنهج الاستنباطي يتم استخدامهما في مجال العلوم الإدارية بشكل كبير.
- ✓ يتم استخدام المنهج الاستقرائي في تكوين وصياغة الإطار الفكري للبحث وبناء النظريات ثم الاختبار التطبيقي لهذه الاطر الفكرية والنظريات في مجال معين من خلال المنهج الاستنباطي.

ثالثاً: المنهج التاريخي:

- ❖ يعتمد على دراسة الظواهر والأحداث الماضية أو دراسة الظواهر الحاضرة بالرجوع إلى نشأتها والتطورات التي مرت عليها.
- ❖ مثال: دراسة مشكلة البطالة أو دراسة تطور العادات الاستهلاكية للمجتمع السعودي خلال الفترة من ١٤٠٠ هـ إلى ١٤٣٠ هـ.
- ❖ ويستخدم المنهج التاريخي عندما يكون الهدف من البحث هو التعرف على متى بدأت الظاهرة وكيف تطورت والمراحل التي مرت بها في تطورها.

أهمية استخدام المنهج التاريخي في مجال بحوث العلوم الإدارية:

- ١- الكشف عن المشكلات التي واجهت منظمات الأعمال في الماضي والأساليب التي تم اتخاذها للتغلب عليها والعوائق التي حالت دون إيجاد حلول لها.
 - ٢- الكشف عن الأصول الحقيقية للنظريات والمبادئ العلمية التي تحكم الظواهر الإدارية وظروف نشأة هذه النظريات ومحاولة إيجاد الروابط بين الظواهر الحالية والظواهر الماضية وارجاع الظواهر الحالية الى اصولها التاريخية
 - ٣- تحديد العلاقة بين الظواهر أو المشكلات الإدارية وبين البيئة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي ادت الى نشأتها
- مصادر المعلومات في المنهج التاريخي:
 - المصادر الأولية: الأقوال والمعلومات التي يحصل عليها الباحث من (شهود العيان-الأثار الباقية للحوادث-الوثائق والمخطوطات. الخ)
 - المصادر الثانوية: وتشمل ما كتب من معلومات وبيانات حول تلك الظواهر في أوقات سابقة في (كتب - صحف - دوريات-...)
 - بعض الجوانب السلبية التي ترد على المنهج التاريخي :
 - تغير في المعلومات عند انتقالها من شخص الى آخر.
 - قد تتعرض البيانات الى لأخطاء أو تحريفات مقصودة (تأثير من السلطة أو حسب وجهة نظر فئة ما)
 - أثبات الفروض في البحوث التاريخية قد يشوبه عدم الدقة والمصادقية.

رابعاً: المنهج التجريبي:

يعتمد على أحداث تغيرات متعمدة في المتغيرات المستقلة أو أي عوامل مؤثرة في الظاهرة من أجل معرفة التأثير على المتغير التابع

يعتمد المنهج التجريبي على عدة جوانب :

- استخدام التجربة إي أحداث تغير معتمد في الظاهرة وهو ما يعرف بالمتغير المستقل أو العامل التجريبي .
- ملاحظة نتائج وأثار ذلك التغيير أي ردود الفعل بالنسبة للمتغير التابع.
- ضبط إجراءات التجربة للتأكد من عدم وجود عوامل أخرى غير المتغير المستقل قد أثرت على ذلك الواقع، أن عدم ضبط إجراءات سيقلل من قدرة الباحث على حصر ومعرفة تأثير المتغير المستقل.

توضيح للمتغير المستقل والمتغير التابع : ماذا يعني متغير مستقل ، وماذا يعني متغير تابع

المتغير المستقل: يقصد به العنصر الذي يؤثر على العنصر الآخر (التابع).

أو بمعنى آخر: المتغير الذي يتوقع أن يفسر التغير الحاصل في متغير آخر يسمى بالمتغير التابع.

المتغير التابع: يقصد به العنصر الذي يتأثر تبعاً لتغير المتغير المستقل.

أو بمعنى آخر: المتغير الذي يتأثر بمتغيرات أخرى ، يتغير بمتغير المتغير المستقل.

مثال: العلاقة بين أنماط القيادة وإنتاجية الفرد في المنظمات الصناعية.

المتغير التابع: إنتاجية الفرد. **المتغير المستقل:** أنماط القيادة.

مثال: العلاقة بين التدريب والولاء الوظيفي للعاملين.

مرتكزات (عناصر) المنهج التجريبي.

- العامل التجريبي والمستقل.
- العامل التابع أو مشكلة الدراسة.
- الضبط والتحكم وتعني تثبيت كافة الآثار الجانبية للمتغيرات المتداخلة .
- مجموعات الدراسة: وتعرف على انها المجموعات المكونة للظاهرة موضع الدراسة.

طريقة المجموعة الواحدة:

ترتكز هذه الطريقة على تجريب تأثير عامل تجريبي واحد على أداء المجموعة موضع الاهتمام(اختبار سابق واختبار لاحق لمجموعة الدراسة والمقارنة بين النتائج)

مثال: اختبار أثر الحوافز المادية على إنتاجية العاملين في شركة سي بي في

١. اختيار المجموعة التجريبية (مثال: ١٠ من العاملين في المنظمة) .
٢. قياس إنتاجية المجموعة (ولتكن ١٠٠٠ وحدة في اليوم) .
٣. إدخال المتغير التجريبي (الحوافز المادية) (١٠% من الراتب)
٤. قياس إنتاجية المجموعة بعد إدخال المتغير التجريبي (وليكن ١٣٠٠ وحدة في اليوم) .
٥. تفسير النتيجة .

طريقة استخدام مجموعتين:

يقوم الباحث بإجراء الدراسة على مجموعتين متجانستين، فيقوم بتعريض إحدى المجموعات للعامل التجريبي وتسمى بالمجموعة التجريبية، وتجنيب تعريض المجموعة الأخرى (المجموعة الضابطة) للعامل التجريبي. بعدها يتم القياس والمقارنة بين المجموعتين.

مثال (تابع للمثال السابق)

- ١- اختيار مجموعتين متجانستين من العمال (كل مجموعة ١٠ عمال).
- ٢- تعريض إحدى المجموعتين للعامل التجريبي (المجموعة التجريبية) حافز مادي ١٠% من الراتب
- ٣- تجنيب المجموعة الأخرى (المجموعة الضابطة) من هذا الحافز.
- ٤- بعد فترة معينة، يتم قياس إنتاجية المجموعتين من العمال والمقارنة بينهما.
- ٥- تفسير النتيجة.

أمثلة البحوث التجريبية في مجال البحوث التسويق :

- دراسة مدى تأثير غلاف على مبيعات منتج ما .
- دراسة مدى تأثير سعر على مبيعات منتج ما .
- دراسة مدى تأثير حملة إعلانية أو عرض ترويجي على مبيعات منتج ما .

انتقادات استخدام المنهج التجريبي في مجال العلوم الأباريه:

- البيئة الاصطناعية ، دفع العاملين الى تغيير سلوكهم لشعورهم بأنهم موضع ملاحظة واختبار ، وبالتالي قد تكون النتائج غير واقعة.
- صعوبة تعميم النتائج ويرجع ذلك الى أن حجم العينة يكون صغير/قليل.
- صعوبة عزل المؤثرات الخارجية على الظاهرة ومن ثم صعوبة القياس .

مناهج البحث في العلوم الإدارية (الجزء الثاني)

خامساً: المنهج الوصفي:

❖ وصف ظواهر أو أحداث معينة، وجمع الحقائق والمعلومات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع.

❖ تبرز أهمية المنهج الوصفي في تفسير كثير من الظواهر الاجتماعية والإدارية التي لا يمكن إخضاعها للتجريب المعملية، ومن هنا تأتي الدراسات الوصفية لتفسير هذه الظواهر واكتشاف العلاقات بينها.

❖ يهتم أيضاً بتقرير ما ينبغي أن تكون عليه الظواهر.

❖ استخدام كل من الأسلوب الكيفي و ١ أو الأسلوب الكمي للتعبير عن الظاهرة ووصفها وتحليلها.

ويشمل المنهج الوصفي مجموعة من الأساليب التي تستخدم في مجال العلوم الإدارية:

١ (الدراسات المسحية. ٢) دراسة الحالة. ٣ (الدراسات الارتباطية. ٤) الدراسات السببية المقارنة.

أنواع البحوث الوصفية:**أ) الدراسات المسحية:**

- الحصول على معلومات تفصيلية ودقيقة عن الوضع الحالي للظاهرة.
- قد يكون مسح شامل أو عينة.

❖ من أمثلة الدراسات المسحية في العلوم الإدارية:

- دراسة أسباب انخفاض الإنتاجية في منظمات القطاع العام في دولة ما.
- دراسة أسباب عزوف المستهلكين عن منتج معين في السوق.
- دراسة مدى رضا العملاء في القطاع البنوك عن الخدمات الإلكترونية التي تقدمها البنوك

اختلافات البحوث المسحية عن غيرها من البحوث:-

- البحث المسحي يدرس الظاهرة كما على الواقع دون تدخل من قبل الباحث للتأثير عليها، أما البحث التجريبي فالباحث يخلق بيئة اصطناعية.

- المسح يركز على الواقع الحالي والوضع الراهن للظاهرة، بينما البحوث التاريخية تركز على أحداث قديمة.
- دراسة الحالة أكثر عمقاً وتحليلاً في دراسة الظواهر ولكنها تركز على عدد محدود من الحالات أما الدراسات المسحية فهي أكثر

شمولاً وأقل عمقاً في التحليل.

(ب) دراسة الحالة:

- دراسة حالة واحدة قائمة (شخص ما أو شركة ما أو دولة ما الخ).
- جمع معلومات وبيانات تفصيلية عن الظاهرة محل الدراسة في الوضع الحالي والسابق للظاهرة.
- توفير معرفة علمية دقيقة ومتعمقة وتحليل جزئياتها وأبعادها.
- ✓ **مثال:** دراسة أثر الرضا الوظيفي على أداء العاملين في المنظمات الخاصة: دراسة على شركة ارامكو السعودية
- ✓ دراسة أثر انفصال الملكية عن الإدارة على مستوى الأرباح في مؤسسات قطاع الاتصالات: دراسة على شركة STC

الانتقادات:

- صعوبة تعميم النتائج.
- عنصر الذاتية والحكم الشخصي.
- صعوبة التحليل الكمي والإحصائي.

(ج) الدراسات الارتباطية:

- وصف العلاقات الارتباطية بين المتغيرات (مدى وجود علاقة بين المتغيرات).
- التنبؤ بمستقبل الظاهرة من خلال التعرف على قوة الارتباط بين المتغيرات.
- معامل الارتباط (-1، 1) ماذا يعني هذا:

نتائج البحث الارتباطي تنحصر بوجود قيمة ارتباطية بين متغيرين اثنين يسمى معامل الارتباط أو عدم وجود تلك القيمة. ويعبر عن هذه القيمة عادة بكسر عشري تقع قيمته بين (0) و(1+) وعندئذ تكون العلاقة بين المتغيرين طردية، وهذا يشير إلى أن المتغيرين المعنيين يتغيران في نفس الاتجاه الواحد زيادة أو نقصاناً. وقد يعبر عن القيمة بكسر عشري تقع قيمته بين (-1) و(0) وفي هذه الحالة تكون العلاقة بين المتغيرين عكسية، مما يشير إلى أن المتغيرين يتغيران باتجاهين متعاكسين، بحيث إذا زاد أحدهما نقص الآخر. وعندما يكون معامل الارتباط صفراً: فإن العلاقة بين المتغيرين تكون معدومة، وإن التغير في أحدهما لا تحكمه صلة بالتغيير في الآخر.

❖ البحوث الارتباطية تقتصر فقط على دراسة مدى وجود ارتباط بين المتغيرات ولكن لا يتطرق إلى مدى وجود علاقة سببية.

✓ أمثلة في مجال الدراسات الارتباطية:

- دراسة العلاقات بين الولاء التنظيمي والصفات الشخصية للعاملين.
- دراسة العلاقات بين استقرار الأسواق المالية والنمو الاقتصادي للدولة.

(د) الدراسات السببية المقارنة:

يحاول الباحث التوصل إلى إجابات عن مشكلات معينة من خلال تحليل العلاقات السببية بين المتغيرات أو تفسير الاختلافات بين مجموعات مختلفة، ومن ثم فهي لا تكتفي بالكشف عن ماهية الظاهرة بل أنها تحاول أن تكشف عن أسباب حدوث الظاهرة وكيفية حدوثها. وتركز هذه الدراسات أيضاً على إجراء المقارنات بين الظواهر المختلفة لاكتشاف العوامل التي تصاحب حدثاً معيناً أو

أسباب وجود اختلافات بين الظواهر أو المجموعات المختلفة وتفسيرها من أجل فهم تلك الظواهر أو الأحداث.

✓ الدراسات السببية المقارنة تحاول تفسير كيف ولماذا تحدث الظاهرة من خلال المقارنة بين جوانب التشابه والاختلاف بين

المتغيرات المختلفة..

✓ تختلف الدراسات السببية المقارنة عن المنهج التجريبي الذي قد يدرس العلاقات السببية بين المتغيرات من خلال التجربة. أما

الدراسات السببية المقارنة فتقوم على اختبار العلاقات السببية من خلال جمع البيانات عن الظاهرة لاكتشاف العلاقات السببية بين

المتغيرات.

■ ومن أمثلة الدراسات السببية المقارنة:

- تأثير الإعلانات التجارية على السلوك الشرائي للمستهلك السعودي.
- أثر الولاء التنظيمي على الأداء الوظيفي لدى العمالة الوافدة في القطاع الحكومي.
- أثر الفساد الإداري على مستوى الكفاءة الإنتاجية بقطاع الخدمات.

تقييم المنهج الوصفي

- المنهج الوصفي في العلوم الإدارية يهدف إلى تحقيق هدفين:
- **هدف تطبيقي:** تزويد العاملين في المجالات الإنسانية والعلوم الإدارية بمعلومات حقيقية عن الوضع الراهن للظواهر المتنوعة.
- **هدف علمي:** الإضافة إلى رصيد المعرفة.

الانتقادات:

- ١ () احتمالية الاعتماد على بيانات خاطئة من مصادر مختلفة.
- ٢ () تحيز الباحث في اختيار العينة أو صياغة أسئلة الاستبيان.
- ٣ () تأثير نتائج الدراسة بنوع وحجم العينة.
- ٤ () تأثير نتائج الدراسة بطريقة جمع البيانات (استبيان، أو مقابلة شخصية، أو ملاحظة).
- ٥ () صعوبة التنبؤ نظراً للتغير السريع للظواهر الإدارية.

خطوات إعداد خطة البحث (الجزء الأول)**مفهوم وأهداف خطة الدراسة:**

(مقترح مكتوب يقوم بأعداده الباحث والذي يعكس التصورات الذهنية للباحث عن مشكلته وكيفية معالجتها وحلها)

أهداف خطة البحث:

- الموضوع لم يتم معالجته من قبل باحثين سابقين
- موضوع البحث واقعي ومقتع
- تمكن الباحث من أدوات البحث العلم
- إلمام الباحث للمعارف اللازمة
- قدرة الباحث على استكمال موضوع البحث

مراحل العلمية البحثية:

- تحديد المشكلة البحثية
- صياغة الفروض
- تحديد منهج الدراسة
- تحديد مجتمع وعينة الدراسة
- تحديد طريقة تجميع البيانات
- معالجة وتحليل البيانات
- استخلاص النتائج والتوصيات

مكونات خط البحث:

- عنوان البحث
- المقدمة
- مشكلة البحث
- أهمية وأهداف البحث
- فروض البحث
- الدراسات السابقة
- منهج البحث
- حدود البحث
- التصور العام لهيكل البحث
- قائمة المراجع المبدئية

أولاً: عنوان البحث:

عنوان البحث الجيد يجب ان يعكس ثلاث نقاط:

- محتوى البحث في بعض كلمات معبرة
- انتباه القارئ
- تميز موضوع البحث

نصائح صياغة عنوان البحث:

- البساطة
- معبر
- البعد عن الاثارة
- عدم استخدام الاختصارات
- عدم التسرع في تحديد العنوان

أمثلة عناوين الأبحاث:**عنوان غير جيد**

- التدريب وأداء العاملين
- رضا العاملين والعملاء

عنوان جيد:

- اثر التدريب في رفع مستوى أداء العاملين: دراسة تطبيقية على مطاعم الوجبات السريعة
- اثر اتخاذ القرارات الإدارية على رضا العاملين والعملاء: دراسة تطبيقية على قطاع المصارف بالمملكة العربية السعودية

ثانياً: المقدمة

الغرض الرئيسي من مقدمة خطة البحث هو إعطاء خلفية عامة حول مشكلة البحث وتشمل المقدمة:

- مقدمة عامة عن الظاهرة
- دوافع الباحث لتناول موضوع البحث
- وصف موجز للقضايا الرئيسية
- موضوع البحث والموضوع العام

ثالثاً: مشكلة البحث

- تساؤل عام يتبعه مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي توضح الجوانب المختلفة لمشكلة الدراسة.
- بعض الأخطاء التي يمكن ان يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة:

١. اختيار مشكلة عامة عريضة المجال
٢. اختيار الباحث لأول مشكلة تخطر على باله دون العناية بالتفكير في ابعادها
٣. الارتباط والتمسك بمشكلة محدودة لا يرى غيره.
٤. التردد الشديد وعدم الثقة دون الاستقرار على مشكلة بحثية محددة.
٥. عدم وضوح صياغة مشكلة البحث.

• فوائد التحديد الدقيق لمشكلة البحث:

١. التوجيه الصحيح لمسار البحث وعدم انحرافه عن أهدافه.
٢. توضيح الأهمية العلمية والعملية للموضوع محل الدراسة.
٣. تساعد الباحث في صياغة فروض الدراسة بشكل جيد.
٤. تساعد الباحث في وضع حدود الدراسة الموضوعية والزمانية والمكانية بشكل واضح.

(أ) اختيار النقطة البحثية:

• مصادر الحصول على النقطة البحثية :

- ١- محيط العمل والخبرة العملية.
- ٢- الدراسات السابقة.
- ٣- المشرف الأكاديمي.
- ٤- تكليف من جهة ما.
- ٥- القراءات الواسعة

(ب) معايير اختيار النقطية البحثية:

- ١- اهتمام الباحث
- ٢- القيمة العلمية
- ٣- مبتكرة
- ٤- إمكانية إنجاز البحث (الوقت والتمويل).
- ٥- توافقها مع الجهة المانحة للدرجة العلمية.
- ٦- مدى توافق البيانات.
- ٧- ألا تتعارض مع الاعتبارات الأمنية والمصلحة الوطنية للبلاد.
- ٨- عدم تعارضها مع المعايير الأخلاقية.

(ج) صياغة مشكلة الدراسة:

- الصياغة الخبرية (التقريرية): جملة خبرية
مثال: تتمثل المشكلة البحثية في وجود قصور في مجال تخطيط القوى العاملة الحكومي في دولة.
- الصياغة الاستفهامية: مجموعة من التساؤلات أو في صورة تساؤل عام يندرج منه عدة تساؤلات فرعية.
مثال: السؤال المحوري: الى أي مدى تسهم الحوافز المادية والمعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟

• التساؤلات الفرعية:

- ١- ماهي اهم الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ٢- ما هو إثر الحوافز المادية في تحسين أداء العاملين في القطاع بالمملكة العربية السعودية؟
- ٣- ماهي الحوافز المعنوية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ٤- ما هو إثر الحوافز المعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع بالمملكة العربية السعودية؟

لا يمكنك مسح أخطائك ما دمت تمشي في نفس الطريق!

خطوات إعداد خطة البحث (الجزء ٢)

مكونات خطة البحث:

- ١) عنوان البحث. ٢) المقدمة.
- ٣) مشكلة البحث. ٤) أهمية وأهداف البحث.
- ٥) فروض البحث. ٦) الدراسات السابقة.
- ٧) منهج البحث. ٨) حدود البحث.
- ٩) التصوير العام لهيكل البحث. ١٠) قائمة المراجع المبدئية.

رابعاً: أهمية البحث وأهدافه.

- ❖ الأهداف تجيب عن سؤال الباحث لنفسه: لماذا تجرى هذه الدراسة؟
- ❖ خصائص الأهداف الجيدة:
 - محددة.
 - قابلة للقياس.
 - قابلة للتحقق.
 - واقعية.
 - لها بعد زمني.

أهمية البحث: أهمية الموضوع مقارنة بالموضوعات الأخرى – لشرائح المجتمع المختلفة – الأهمية النظرية – الأهمية التطبيقية.

- **يجب على الباحث أن يراعي عند كتابة أهداف وأهمية البحث بعض النقاط منها:**
 - أن يكون كلاهما مرتبطاً بموضوع البحث.
 - أن يكتب أهداف دراسته أولاً ثم أهميتها.
 - أن ينتقي عبارات توحى بالتواضع عند التعبير عن أهمية الدراسة،
- مثل:** " يمكن أن تفيد الدراسة الحالية في " أو " قد تفيد الدراسة في " .

مثال على كتابة أهداف وأهمية الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة فيما يلي:

- التعرف على اهم الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية.
- التعرف على مدى تأثير الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية.

وتتضح أهمية الدراسات من خلال شقين هما:

- ❖ **الأهمية العلمية:** وهي تنبع من أهمية موضوع الحوافز لما لها من آثار كبيرة في توجيه سلوك العاملين، بالإضافة إلى أن هناك ندرة في دراسة أثر الحوافز المادية والمعنوية على العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية.

- ❖ **الأهمية العملية:** وهي تتلخص فيما سوف تتوصل إليه الدراسة من نتائج، وما سوف تطرحه من توصيات، وإمكانية الاستفادة من

ذلك في تعديل نظم الحوافز في المنظمات السياحية بشكل عام.

خامساً: فرضيات البحث

تخمين ذكي من الباحث يصف فيه العلاقة المحتملة بين متغيرات الدراسة.

❖ **خصائص الفرضية الجيدة:** معقولة الفرض – إمكان التحقق منه – قدرته على تفسير الظاهرة المدروسة – اتساق الفرض كلياً أو جزئياً مع النظريات ذات العلاقة – بساطة الفروض – إمكانية تأكيدها.

❖ **مصادر صياغة الفرضيات:** خبرة الباحث – الاستنباط من نظريات علمية - الحدس والتخمين – المنطق – المتخصصون.

أنواع الفرضيات:

❖ **الفرضية الوصفية:** تتناول متغير واحد

مثال: يتعرض المستهلك للخداع من خلال الإعلانات التي يتعرض لها في مختلف الوسائل الإعلانية

❖ **الفرضية الارتباطية:** تعبر عن وجود علاقة بين متغيرين دون تحديد اتجاه هذه العلاقة أي دون تحديد من السبب في الآخر

مثال: هناك علاقة بين جودة المنتج وحجم المبيعات المتحقق

❖ **الفرضية السببية:** توضح وجود علاقة سببية بين المتغيرين ومن ثم فإنها توضح اتجاه العلاقة بين المتغيرين.

مثال: تؤدي زيادة جودة المنتج إلى زيادة عدد العملاء المكتسبين.

❖ **الفرضية الصفرية:** الفرضية الصفرية تفترض عدم وجود علاقة بين المتغيرين في مقابل الفرضية البديلة والتي تفترض وجود علاقة

سواء إيجابية أو سلبية بين المتغيرين.

مثال:

- **فرض العدم:** لا توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين جنس العامل ومستوى إنتاجيته.
- **الفرض البديل:** توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين جنس العامل ومستوى إنتاجيته.

ملاحظات عامة عن صياغة الفرضيات

- ❖ من الممكن أن تكون فرضيات الدراسة فرضية واحدة أو عدة فرضيات.
- ❖ من المستحسن أن لا تكون الفرضية طويلة، أو معقدة أو مركبة.
- ❖ الفرضية قابلة للاختبار وقابلة للتحقق أو النفي.
- ❖ تحديد تساؤلات الدراسة يكون سابق على وضع الفروض.
- ❖ وضع وصياغة فرضيات الدراسة يتم قبل بدء إجراء الدراسة وتجميع البيانات.
- ❖ المعرفة والخبرة في مجال صياغة الفرضية.

سادساً: الدراسات السابقة

❖ **مفهوم الدراسات السابقة:** البحوث والدراسات العلمية السابقة التي أجراها باحثين آخرين في نفس مجال موضوع البحث أو

الموضوعات المشابهة.

❖ الدراسات السابقة في خطة البحث دراسات مبدئية تساعد الباحث في توسيع دائرة معرفته بموضوع البحث.

❖ **كيفية سرد الدراسات السابقة:** ذكر اسم العائلة للباحث متبوعاً بالسنة التي تم نشر فيها هذه الدراسة السابقة، ثم يتطرق الباحث إلى أهم ما استهدفته هذه الدراسة وأهم ما توصلت إليه من نتائج.

❖ قد يكون سرد الدراسات السابقة وفقاً للتسلسل الزمني أو وفقاً للعوامل التي استخدمتها في التحليل، أو وفقاً للنتائج التي تم التوصل إليها.

إدراج الدراسات السابقة في خطة الدراسة يحقق بعض الأهداف:

- التأكيد على ان مشكلة الدراسة التي وقع عليها الاختيار لم يتم تناولها من قبل، او تم تناولها ولكن بدون عمق وتفاصيل كافية.
- تساعد الدراسات السابقة الباحث في صياغة أهداف الدراسة في ضوء ملخص الدراسات السابقة.
- الاستفادة من تجارب السابقين (المقارنة).
- الاستفادة من خبرات الباحثين السابقين في كيفية صياغة تساؤلات وفرضيات الدراسة، والمنهج العلمي المستخدم في هذه الدراسات.

سابعاً: منهج البحث

- تحديد منهج البحث المتبع.
- تحديد مصادر الحصول على البيانات.
- تحديد مجتمع الدراسة ونوع العينة.

ثامناً: حدود البحث

- الحدود المكانية.
- الحدود الزمنية.
- الحدود الموضوعية.

تاسعاً: التصوير العام لهيكل البحث

- يشتمل على الفصول والمباحث التي سوف تتناولها الدراسة في معالجة موضوع الباحث.
- يتم استعراض الهيكل العام للبحث في صورة نقاط رئيسية أو عناوين الفصول والمباحث فقط.

عاشراً: قائمة المراجع المبدئية

- تحتوي على جميع المصادر والمراجع التي استفاد منها ورجع إليها في إعداد خطته.
- يمكن إضافة مجموعة أخرى من المراجع الأكثر ارتباطاً بموضوع البحث بما يطمئن الباحث نفسه والمشرّف على الدراسة ولجنة مناقشة خطة البحث إلى توافر عدد كاف من المراجع بصورة أولية.

تتحول المشاعر والأفكار السلبية التي تعتريك إلى إيجابية وواقعية عندما تستغلها بتبنيك حلمًا هادفًا ، وهمة سامية نحو الإرتقاء بذاتك ومن حولك.

طرق جمع البيانات (الجزء الأول)

مقدمة:

- تبدأ مهمة البيانات بعد مرحلة تحديد خط الدراسة وتحديد منهجية الدراسة
- البيانات الأولية: البيانات التي يتم تجميعها بواسطة الباحث المباشر لأول مرة عن الظاهرة محل الدراسة.
- مصادرها: الملاحظة، المشاهدة، المقابلة، الاستبيان الخ
- البيانات الثانوية: المعلومات والبيانات التي يتم تجميعها من خلال مصادر موجودة بالفعل.
- مصادرها: منها داخلية للمنظمة مثل البيانات الموجودة في سجلات الشركة (اعداد العاملين - حجم الإنتاج-الأرباح)
- ومنها خارج المنظمة : الكتب - الدوريات - النشرات - الإحصاءات - التقارير ..الخ.

مميزات وعيوب استخدام البيانات الثانوية:

- المميزات: منها:
 ١. انخفاض التكلفة.
 ٢. سرعة الحصول عليها.
 ٣. قد تكون البيانات الثانوية أكثر دقة من البيانات الأولية.
 ٤. قد تكون الأنسب في حالة البحوث التي تحتاج الى بيانات سلاسل زمني.
- العيوب: منها:
 ١. قد لا يوفر البيانات الثانوية بالدرجة التي تكفي لمعالجة المشكلة من جوانبها المختلفة.
 ٢. تقادم البيانات الثانوية.
 ٣. مشكلات تجميع البيانات الثانوية من عدة مصادر.
 ٤. عدم ملائمة البيانات الثانوية لاحتياجات الباحث في بعض الحالات.
 ٥. احتمالات الخطأ واراد وتحديث بشكل كبير عند نقل الأرقام والبيانات او في ترجمتها.

طرق تجميع البيانات الأولية:

- ١. الاستبيان.
 ٢. المقابلة.
 ٣. الملاحظة.
 ٤. مجموعات التركيز.
- العوامل المؤثرة في اختيار طريقة تجميع البيانات الأولية:

إن أردت مستقبلا زاهرا بإذن
الله غدا ، عليك أن تتخذ
قرارات جريئة اليوم.

- ١. طبيعة البحث.
 ٢. منهج البحث.
 ٣. طبيعة مجتمع وعينة البحث.
 ٤. ظروف الباحث وقدراته.
 ٥. مدى معرفته بالطريقة او الأداة المستخدمة في تجميع البيانات.

طرق جمع البيانات (الجزء الثاني)

✗ طرق جمع البيانات الأولية: أولاً : الاستبيان

" استمارة تحتوي مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة والتي يتم الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوث وفق التعليمات والإرشادات المرفق معها، وذلك بهدف جمع المعلومات والبيانات حول مشكلة البحث "

❖ طرق توزيع الاستبيان:

- (١) التوزيع المباشر. (٢) البريد العادي. (٣) البريد الإلكتروني. (٤) الموقع الإلكتروني.

✗ أنواع أسئلة الاستبيان:

أ- الأسئلة المغلقة : أسئلة يحدد فيها لكل سؤال مجموعة من الإجابات

- مثل اسئلة (نعم – لا) أو أسئلة متعددة الخيارات أو الإجابات
- ✓ مثال هذه الأسئلة :-

(١) هل تقوم بشراء أحد منتجات الشركة؟ (نعم – لا)

(٢) في حالة الإجابة بنعم، أي من العوامل التالية تمثل عئصر مؤثر في شراء السلعة؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- السعر . - الجودة . - التغليف . - اللون .

ب- الأسئلة المفتوحة : عدم تقيد المستقضي منهم بإجابات محددة. مثال ذلك :

س: نوع المنظمة التي تعمل بها؟

س: ما هو حجم المنظمة التي تعمل بها؟

س: كم عدد العاملين في المنظمة؟

س: ماهي الأسباب التي تدفعك إلى شراء المواد الخام من الخارج؟

مزاياها : وفرة المعلومات.

عيوبها : صعوبة تفريغ وتبويب البيانات، انخفاض المردود.

ج- الأسئلة المغلقة – المفتوحة : يحتوي على عدة إجابات محددة بشكل مسبق يمكن للمبحوث الاختيار من بينها، كما تتضمن أيضا مساحة لأضافه إجابات أخرى غير الواردة في السؤال.

مثال ذلك:

☐ ماهي السياسات التي تراها مناسبة لتطوير أداء العاملين بالشركة؟

☐ تدريب العاملين.

☐ منح حوافز عينية ومادية.

☐ تقليل ساعات العمل.

□ تقليل المركزية في اتخاذ القرارات.

□ أخرى الرجاء ذكرها

☒ تصميم الاستبيان:

١ (خطاب تقديم الاستبيان:

- رسالة موجهة من الباحث قبل بدء أسئلة الاستبيان وتأتي عادة بعد صفحة غالف الاستبيان.
- يجب أن يتضمن مجموعة من النقاط منها:
 ١. مشكلة الدراسة والهدف من بحثها.
 ٢. أهمية مشاركة المستجيب.
 ٣. الغرض العلمي من الاستبيان.
 ٤. نوع المعلومات المطلوبة.
 ٥. سرية المعلومات.
 ٦. اسم الجهة القائمة بالبحث.

مثال لخطاب تقديم الاستبيان:

استبيان

الى : مسئول برامج التدريب والتطوير في المصنع

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أفيدكم بأنني أحد طلاب جامعه الدمام - كليه الدراسات التطبيقية وخدمه المجتمع - تخصص اداره الاعمال ، واقوم ببحث تحت عنوان : واقع برامج التدريب والتطوير في القطاع الصناعي الخاص في المملكة العربية السعودية

ارجو التكرم بدقائق من وقتك الثمين للإجابة على هذا الاستبيان ، ونؤكد ان اجابتك ستكون موضع الاهتمام والتقدير ، وستعامل بسريه تامه ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي ، وعليه ارجو ان تكون اجابتك مماثله للواقع بقدر الإمكان حتى يساهم ذلك في الوصول إلى نتائج دقيقة .

وتقبلوا خالص الشكر والاحترام ،،،،

اختكم الطالبة /الباحث

اميره الحربي

٢ (البيانات الشخصية للمبحوث:

مثل: العمر، الجنس، الحالة الاجتماعية، الدخل، المستوى التعليمي.... الخ.

٣ (محاور الاستبيان:

- كل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة تعكس أحد متغيرات الدراسة .
- تساعد في تفريغ البيانات وتحليلها.

❖ مميزات الاستبيان : منها ،

- (١) الإجابات الصريحة والحرّة.
- (٢) أسئلة الاستبيان موحدة ومتشابهة.
- (٣) توفير الوقت والجهد.
- (٤) التغطية الجغرافية
- (٥) حرية اختيار الوقت

البيانات الشخصية :-

- ١- الجنسية: سعودي ☐ غير سعودي ☐
- ٢- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- ٣- العمر: أقل من ٢٠ ☐ ٢٠-٢٩ ☐ ٣٠-٣٩ ☐ ٤٠-٤٩ ☐ ٥٠ فأكثر ☐
- ٤- المستوى التعليمي: ثانوي وأقل ☐ دبلوم ☐ جامعي ☐ دراسات عليا ☐

ما مدى رضاكم عن العبارات التالية:-

الرقم	العبارة	راضياً تماماً	راضياً	غير متأكد	غير راضٍ	غير راضٍ على الإطلاق
١	المظهر العام للمستشفى					
٢	توفر مواقف للسيارات					
٣	طريقة استقبال الموظفين للمرضى					
٤	سرعة استخراج الملف					
٥	أسعار الكشف					
٦	يبادر الموظفون بإخبارك بالمدة التي يجب أن تنتظرها					

س ١ ضع علامة صح على الاجابات التي تعبر عن رأيك فيما يلي:

الأسئلة	أوافق بشدة	أوافق	غير متأكد	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
١- يؤثر الإعلان التلفزيوني على قرارك الشرائي؟					
٢- يساعد الإعلان التلفزيوني في توعية المستهلك؟					
٣- الإعلان التلفزيوني من الوسائل التي تجعلك تقبل على الشراء بكميات كبيرة؟					
٤- الإعلان التلفزيوني تكون صادقة في عرضها للمنتج؟					
٥- عندما تريد شراء أي سلعة تميل للسلع الأكثر إعلاناً؟					

❏ العيوب : منها ،

- ١) عدم فهم واستيعاب بعض الأسئلة؟
- ٢) المردود منخفض (البريد – الأسئلة المفتوحة).
- ٣) لا يصلح في المجتمعات الأمية.
- ٤) ال يوضح الانفعالات وردود الفعل.
- ٥) وجود أسئلة غير مجاب عليها من قبل المستجيب.

مهارات تصميم الاستبيان الجيد:

- ☐ ملائمتها للمستوى الثقافي للمبحوث.
- ☐ اللغة البسيطة غير الغامضة.
- ☐ تدرج الأسئلة.
- ☐ تتابع الأسئلة بشكل منطقي.
- ☐ البعد عن الأسئلة المخرجة.
- ☐ البعد عن الأسئلة المفتوحة كلما أمكن.
- ☐ صدق أسئلة الاستبيان.
- ☐ الكلمات المفتاحية.
- ☐ عدم التداخل بين البدائل.
- ☐ الأسئلة الإيحائية.
- ☐ تجنب الأسئلة التي تبدأ بالنفي.
- ☐ كل فقرة أو سؤال أو عبارة أو عنصر أو بند في الاستبيان تتناغم مع متغير، أو متغيرات أو فرضية، أو أسئلة الدراسة.
- ☐ في حالة الأسئلة مغلقة، يجب إعطاء جميع الإجابات المحتملة.
- ☐ تجنب الأسئلة التي تتضمن الإجابة عليها بيانات تفصيلية ال يحتاج إليها الباحث.
- ☐ تجنب الأسئلة التي يترتب الإجابة عليها تجريم ومسائله المستجيب (اسرار المنظمة).
- ☐ طريقة اختيار العينة وحجمها والتوقيت الزمني لتوزيع الاستبيان.
- ☐ إخراج الاستبانة بشكل مناسب من حيث التصميم والطباعة ونوع الورق المستخدم.
- ☐ خطاب تقديم الاستبيان.
- ☐ تضمين ظرف مكتوب عليه العنوان (في حالة البريد العادي).
- ☐ التأكيد على سرية البيانات الشخصية للمستجيب.

تحكيم واختيار الاستبيان:

ويتم من خلال:

- ☐ عينة صغيرة.
- ☐ خبراء (محكمين) ..
- ☐ اختبارات الصدق والثبات.

المُتَشَائِم يرى الصَّعوبة في كلّ فرصة، والمتفائل يرى
الفرصة في كلّ صعوبة.

طرق جمع البيانات (الجزء الثالث)**(تابع) طرق تجميع البيانات الأولية:****ثانياً: المقابلة**

"محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة وشخص أو مجموعة أشخاص آخرين من جهة أخرى بغرض جمع المعلومات اللازمة للبحث"

أنواع المقابلة:

- المقابلة الشخصية.
- المقابلة التليفونية.
- المقابلة بواسطة الحاسوب.
- المقابلة المنظمة.
- المقابلة الحرة.

مهارات اجراء المقابلة الفعالة:

- **تحديد الهدف او الغرض من المقابلة**
- **الاعداد المسبق للمقابلة ، مثل:**
 - تحديد الأشخاص والجهات المعنيين بالمقابلة.
 - تحديد وإعداد قائمة الأسئلة.
 - ارسالها قبل اجراء المقابلة لإعطاء المبحوثين فكر عن الموضوع.
 - ان يحدد مكان وتوقيت المقابلة بما يتناسب مع ظروف المبحوثين والالتزام بذلك.
- **تنفيذ المقابلة واجرائها: مثل:**

- اعداد الأشخاص بغرض المقابلة والجهة التي ينتسب اليها الباحث.
- تحديد موعد مناسب مع الافراد والجهات المعنية بالمقابلة.
- المظهر اللائق للباحث واختيار العبارات المناسبة.
- التحدث بشكل مسموع.
- دراسة الوقت المحدد لجمع المعلومات وبشكل لبق.
- تجنب تكذيب المبحوث.
- إذا كانت المقابلة تخص شخصا واحدا محدد يستحسن ان تكون معه على انفراد بمعزل عن بقية العاملين معه.
- الاصغاء بحماس.
- تجنب مقاطعة المبحوث او الضغط عليه لإجابة بعض الأسئلة.
- استخدام لغة سهلة وبسيطة في الحوار.
- تجنب التلميحات التوجيهية الكلامية، وغير الكلامية.

■ تسجيل وتدوين المعلومات: مثل:

- تسجيل المعلومات بنفس الكلمات المستخدمة.
- يبتعد الباحث عن تفسير العبارات التي يقدمها الشخص المبحوث والاضافة عليها.
- اجراء التوازن بين الحوار والتعقيب وبين تسجيل وكتابة الإجابات.
- اعلام المبحوث بتسجيل الحديث إذا كنت ستقوم بذلك.
- تشغيل آلة التسجيل وذكر تاريخ المقابلة واسم المبحوث وبعض المعلومات الضرورية.
- توجيه الشكر للمبحوثين على تعاونهم في نهاية المقابلة.
- التأكيد على سرية المعلومات والبيانات التي تم الحصول عليها.
- ارسال الإجابات والملاحظات بعد كتابتها بشكل نهائي الى الأشخاص الذين تمت مقابلتهم للتأكد من دقة تدوين الإجابات.

❖ مميزات المقابلة: منها:

- غزارة المعلومات.
- تصلح في المجتمعات الامية.
- معلومات المقابلة أكثر دقة من معلومات الاستبيان.
- المرونة.
- توفر مؤشرات غير لفظية (نغمة الصوت وملامح الوجه).
- نسبة العائد منها اعلى من الاستبيان.

❖ عيوب المقابلة: منها:

- التكلفة المرتفعة.
- خطأ تدوين وتسجيل البيانات.
- اجراء المقابلة يتطلب مهارات وامكانيات خاصة لدى الباحث.
- الحالة النفسية.
- صعوبة الوصول الى بعض الشخصيات.
- يصعب مقابلة عدد كبير نسبيا من المبحوثين.
- صعوبة التقدير الكمي للاستجابات.

ثالثا: الملاحظة

المشاهدة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما او ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة بغرض الحصول على المعلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك او هذه الظاهرة وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوكها في المستقبل.

- تستخدم الملاحظة عادة في البحوث التجريبية.

أنواع الملاحظة:

- **الملاحظة البسيطة:** لا يكون لدى الباحث تصور مسبق المطلوب من البيانات ذات الصلة بالسلوك الملاحظ وانما الهدف منها هو الحصول على المعلومات وبيانات أولية عن الظاهر.
- **الملاحظ المنظمة:** المخطط لها من حيث الأهداف والمكان والزمن والمبوثين والظروف والأدوات اللازمة.

الخطوات الضرورية لأجراء الملاحظة: منها:

- تحديد أهداف من الملاحظة.
- تحديد الأشخاص المعنيين بالملاحظة.
- تحديد الفترة الزمنية اللازمة للملاحظة.
- ترتيب الظروف المكانية الملائمة للملاحظة.
- استخدام الوسائل والأدوات المناسبة لتسجيل الملاحظة.
- التسجيل الفوري للملاحظات.

❖ مزايا الملاحظة:

- درجة الثقة والدقة في البيانات التي يحصل عليها الباحث بواسطة الملاحظة أكبر منها في طرق البيانات الأخرى.
- غزارة كمية البيانات التي يحصل عليها الباحث بواسطة الملاحظة.
- الوصول على معلوما وتفاصيل عن الظاهرة قد لا يتوقعها الباحث.
- المعلومات والبيانات التي يحصل عليها الباحث من أسلوب الملاحظة لا تخضع لرد فعل المبحوث أو مزاجه النفسي.
- غير مكلفة خاصة اذا طبقت على عينة صغيرة.

❖ عيوب الملاحظة:

- قد يواجه الباحث تصنع من قبل المبحوثين المشمولين بالملاحظة.
- قد تعوق العوامل الخارجية الملاحظة كالطقس والعوامل الشخصية الطارئة.
- قد يكون الوقت المخصص غير كافي لمراقبة كافة جوانب الظاهرة.
- لا يمكن استخدام أسلوب الملاحظة لأخطاء تحيز الباحث عند تسجيله للتغيرات التي تحدث للظاهرة.

رابعا: مجموعة التركيز

- مجموعة تتألف عادة من ٧ الى ١٠ اشخاص (خبراء) مع وجود مشرف عام.
- مناقشات تهدف الى تبادل الأفكار والملاحظات والحصول على تصورات او اراء واقتراح أفكار.
- يتم اختيار هذه المجموعات من الافراد وفقا لخبراتهم في مجال الموضوع.
- يتم إدارة مجموعة التركيز من خلال محاور (مشرف عام) يقوم بطرح بعض التساؤلات التي تهم الباحث ومن ثم يتم تجميع اراء واتجاهات وانطباعات وتفسيرات المجموعة حول الظاهرة محل الدراسة.
- أسلوب منخفض التكلفة.
- نوعية البيانات التي يتم تجميعها غالبا ما تكون بيانات وصفية وليست بيانات كمية.
- يصعب اجراء بعض المعالجات الإحصائية على هذه البيانات نظرا لصغر حجم المجموعة.
- تصلح أكثر في حالة الدراسات الاستطلاعية.

أنت اليوم في المكان الذي كنت تعمل لبلوغه بالأمس .. وغدا ستكون
في المكان الذي تعمل من أجله اليوم.

الواجب الأول لمقرر طرق البحث - ١٤٣٨

المستوى الرابع / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

Ran mori

السؤال ١

يُمكن تعريف البحث العلمي على أنه: عملية منظمة لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها وتفسيرها لعلاج مشكلة معينة.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٢

الهدف الرئيسي من البحث هو معرفة الحقيقة التي كانت غير معروفة ولم يتم اكتشافها بعد.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٣

التنبؤ (كأحد أهداف البحث العلمي) يقصد به وضع تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٤

يُمكن تعريف المشكلة في مجال البحث على أنها أي نقص في المعرفة في مجال معين أو غموض ظاهرة ما.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٥

من خصائص البحث العلمي عدم الموضوعية.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٦

من أهم المهارات التي يجب توفرها في الباحث المتميز:

A. المهارات اللغوية.

B. المهارات التقنية.

C. المهارات الفكرية.

D. جميع ما سبق صحيح.

لا تنسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..

@e7sas_ud

الواجب الثاني لمقرر طرق البحث - ١٤٣٨

المستوى الرابع / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد-

Ran mori

السؤال ١

يُمكن تعريف منهج البحث على أنه: خطوات منظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل إلى نتيجة معينة.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٢

من الأخطاء التي يُمكن أن يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة، اختيار مشكلة عامة وعريضة المجال.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٣

من أهم المهارات التي يجب توفرها في الباحث المتميز المهارات اللغوية العالية.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٤

يعتمد المنهج الاستنباطي على الانتقال من الجزء إلى الكل، أو من الخاص إلى العام.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٥

يساعد المنهج التجريبي في الكشف عن المشكلات التي واجهت منظمات الأعمال في الماضي والأساليب التي تم اتخاذها للتغلب عليها.

A. العبارة صحيحة.

B. العبارة خاطئة.

السؤال ٦

من أهم العناصر التي يجب ان تتضمنها مقدمة خطة البحث:

A. مقدمة عامة عن الظاهرة المراد دراستها

B. إبراز وبشكل موجز دوافع الباحث لتناول موضوع الدراسة وأهميتها.

C. وصف موجز للقضايا الرئيسية والمشاكل الفرعية التي سيتناولها موضوع البحث.

D. جميع ما سبق صحيح.

لا تنسونا من صالح دعائكم

استغفر الله ..

@e7sas_ud