

طرق جمع البيانات (الجزء الثاني)

✗ طرق جمع البيانات الأولية: أولاً : الاستبيان

" استمارة تحتوي مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة والتي يتم الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوث وفق التعليمات والإرشادات المرفق معها، وذلك بهدف جمع المعلومات والبيانات حول مشكلة البحث "

❖ طرق توزيع الاستبيان:

(١) التوزيع المباشر. (٢) البريد العادي. (٣) البريد الإلكتروني. (٤) الموقع الإلكتروني.

✗ أنواع أسئلة الاستبيان:

أ- الأسئلة المغلقة : أسئلة يحدد فيها لكل سؤال مجموعة من الإجابات

- مثل اسئلة (نعم - لا) أو أسئلة متعددة الخيارات أو الإجابات
- ✓ مثال هذه الأسئلة :-

(١) هل تقوم بشراء أحد منتجات الشركة؟ (نعم - لا)

(٢) في حالة الإجابة بنعم، أي من العوامل التالية تمثل عنصر مؤثر في شراء السلعة؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- السعر . - الجودة . - التغليف . - اللون .

ب- الأسئلة المفتوحة : عدم تقييد المستقضي منهم بإجابات محددة. مثال ذلك :

س: نوع المنظمة التي تعمل بها؟

س: ما هو حجم المنظمة التي تعمل بها؟

س: كم عدد العاملين في المنظمة؟

س: ماهي الأسباب التي تدفعك إلى شراء المواد الخام من الخارج؟

مزاياها : وفرة المعلومات.

عيوبها : صعوبة تفريغ وتبويب البيانات، انخفاض المردود.

ج- الأسئلة المغلقة - المفتوحة : يحتوي على عدة إجابات محددة بشكل مسبق يمكن للمبحوث الاختيار من بينها، كما تتضمن أيضا مساحة لأضافه إجابات أخرى غير الواردة في السؤال.

مثال ذلك:

☐ ماهي السياسات التي تراها مناسبة لتطوير أداء العاملين بالشركة؟

☐ تدريب العاملين.

☐ منح حوافز عينية ومادية.

☐ تقليل ساعات العمل.

□ تقليل المركزية في اتخاذ القرارات.

□ أخرى الرجاء ذكرها

☒ تصميم الاستبيان:

١ (خطاب تقديم الاستبيان:

- رسالة موجهة من الباحث قبل بدء أسئلة الاستبيان وتأتي عادة بعد صفحة غالف الاستبيان.
- يجب أن يتضمن مجموعة من النقاط منها:
 ١. مشكلة الدراسة والهدف من بحثها.
 ٢. أهمية مشاركة المستجيب.
 ٣. الغرض العلمي من الاستبيان.
 ٤. نوع المعلومات المطلوبة.
 ٥. سرية المعلومات.
 ٦. اسم الجهة القائمة بالبحث.

مثال لخطاب تقديم الاستبيان:

استبيان

الى : مسئول برامج التدريب والتطوير في المصنع

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أفيدكم بأنني أحد طلاب جامعه الدمام - كليه الدراسات التطبيقية وخدمه المجتمع - تخصص اداره الاعمال ، واقوم ببحث تحت عنوان : واقع برامج التدريب والتطوير في القطاع الصناعي الخاص في المملكة العربية السعودية

ارجو التكرم بدقائق من وقتك الثمين للإجابة على هذا الاستبيان ، ونؤكد ان اجابتك ستكون موضع الاهتمام والتقدير ، وستعامل بسريه تامه ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي ، وعليه ارجو ان تكون اجابتك مماثله للواقع بقدر الإمكان حتى يساهم ذلك في الوصول إلى نتائج دقيقة .

وتقبلوا خالص الشكر والاحترام ،،،

اختكم الطالبة /الباحث

اميره الحربي

٢ (البيانات الشخصية للمبحوث:

مثل: العمر، الجنس، الحالة الاجتماعية، الدخل، المستوى التعليمي.... الخ.

٣ (محاور الاستبيان:

- كل محور يتضمن مجموعة من الأسئلة تعكس أحد متغيرات الدراسة .
- تساعد في تفرغ البيانات وتحليلها.

❖ مميزات الاستبيان : منها ،

- (١) الإجابات الصريحة والحرّة.
- (٢) أسئلة الاستبيان موحدة ومتشابهة.
- (٣) توفير الوقت والجهد.
- (٤) التغطية الجغرافية
- (٥) حرية اختيار الوقت

البيانات الشخصية :-

- ١- الجنسية: سعودي ☐ غير سعودي ☐
- ٢- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- ٣- العمر: أقل من ٢٠ ☐ ٢٠ - ٢٩ ☐ ٣٠ - ٣٩ ☐ ٤٠ - ٤٩ ☐ ٥٠ فأكثر ☐
- ٤- المستوى التعليمي: ثانوي وأقل ☐ دبلوم ☐ جامعي ☐ دراسات عليا ☐

ما مدى رضاكم عن العبارات التالية:-

الرقم	العبارة	راضياً تماماً	راضياً	متفاد	غير راضٍ	غير راضٍ على الإطلاق
١	المظهر العام للمستشفى					
٢	توفر مواقف للسيارات					
٣	طريقة استقبال الموظفين للمرضى					
٤	سرعة استخراج الملف					
٥	أسعار الكشف					
٦	يبادر الموظفون بإخبارك بالمدة التي يجب أن تنتظرها					

س ١ ضع علامة صح على الاجابات التي تعبر عن رأيك فيما يلي:

الأسئلة	أوافق بشدة	أوافق	متأكد	لا أوافق	لا أوافق على الإطلاق
١- يؤثر الإعلان التلفزيوني على قرارك الشرائي؟					
٢- يساعد الإعلان التلفزيوني في توعية المستهلك؟					
٣- الإعلان التلفزيوني من الوسائل التي تجعلك تقبل على الشراء بكميات كبيرة؟					
٤- الإعلان التلفزيوني تكون صادقة في عرضها للمنتج؟					
٥- عندما تريد شراء أي سلعة تميل للملح الأكثر إعلاناً؟					

❏ العيوب : منها ،

- ١) عدم فهم واستيعاب بعض الأسئلة؟
- ٢) المردود منخفض (البريد - الأسئلة المفتوحة).
- ٣) لا يصلح في المجتمعات الأمية.
- ٤) لا يوضح الانفعالات وردود الفعل.
- ٥) وجود أسئلة غير مجاب عليها من قبل المستجيب.

مهارات تصميم الاستبيان الجيد:

- ☐ ملائمتها للمستوى الثقافي للمبحوث.
- ☐ اللغة البسيطة غير الغامضة.
- ☐ تدرج الأسئلة.
- ☐ تتابع الأسئلة بشكل منطقي.
- ☐ البعد عن الأسئلة المخرجة.
- ☐ البعد عن الأسئلة المفتوحة كلما أمكن.
- ☐ صدق أسئلة الاستبيان.
- ☐ الكلمات المفتاحية.
- ☐ عدم التداخل بين البدائل.
- ☐ الأسئلة الإيحائية.
- ☐ تجنب الأسئلة التي تبدأ بالنفي.
- ☐ كل فقرة أو سؤال أو عبارة أو عنصر أو بند في الاستبيان تتناغم مع متغير، أو متغيرات أو فرضية، أو أسئلة الدراسة.
- ☐ في حالة الأسئلة مغلقة، يجب إعطاء جميع الإجابات المحتملة.
- ☐ تجنب الأسئلة التي تتضمن الإجابة عليها بيانات تفصيلية ال يحتاج إليها الباحث.
- ☐ تجنب الأسئلة التي يترتب الإجابة عليها تجريم ومسائله المستجيب (اسرار المنظمة).
- ☐ طريقة اختيار العينة وحجمها والتوقيت الزمني لتوزيع الاستبيان.
- ☐ إخراج الاستبانة بشكل مناسب من حيث التصميم والطباعة ونوع الورق المستخدم.
- ☐ خطاب تقديم الاستبيان.
- ☐ تضمين ظرف مكتوب عليه العنوان (في حالة البريد العادي).
- ☐ التأكيد على سرية البيانات الشخصية للمستجيب.

تحكيم واختيار الاستبيان:

ويتم من خلال:

- ☐ عينة صغيرة.
- ☐ خبراء (محكمين) ..
- ☐ اختبارات الصدق والثبات.

المُتَشَائِم يرى الصَّعوبة في كلِّ فرصة، والمتفائل يرى الفرصة في كلِّ صعوبة

e7sas